

**Рабочая программа**  
курса внеурочной деятельности  
«Английский язык. За границами учебника»  
основное общее образование  
9 класс

Направление: развитие особых интеллектуальных и  
социокультурных потребностей

## **I. Результаты освоения курса внеурочной деятельности**

### **Личностные результаты:**

- социальной адаптации; достижения взаимопонимания в процессе устного и письменного общения с носителями иностранного языка, установления межличностных и межкультурных контактов в доступных пределах;
- создание целостной картины полиязычного, поликультурного мира, осознания места и роли родного и изучаемого иностранного языка в этом мире;
- приобщение к ценностям мировой культуры как через иноязычные источники информации, в том числе мультимедийные, так и через участие в школьных обменах, туристических поездках, молодежных форумах;
- ознакомления представителей других стран с культурой своего народа; осознания себя гражданином своей страны и мира.

### **Метапредметные результаты**

#### **Регулятивные УУД:**

- определять и формировать цель деятельности на занятии с помощью учителя;
- проговаривать последовательность действий на занятии;
- учиться вести диалог по теме на английском языке;
- учиться работать по предложенному учителем плану.

#### **Познавательные УУД:**

- ориентироваться в языковом материале;
- находить ответы на вопросы в тексте, иллюстрациях;
- делать выводы в результате совместной работы группы и учителя;
- преобразовывать информацию из одной формы в другую, применять полученные знания на двух языках.

#### **Коммуникативные УУД:**

- оформлять свои мысли в устной и письменной форме на английском языке (на уровне предложения или небольшого диалога или текста текста);
- слушать и понимать иноязычную речь других;
- договариваться с одноклассниками совместно с учителем о правилах поведения и общения и следовать им;
- учиться работать в паре, группе; выполнять различные роли (лидера исполнителя).

### **Выпускник научится:**

Знать/понимать:

- основные нормы речевого этикета (реплики-клише, наиболее распространенная оценочная лексика), социально-культурные особенности страны изучаемого языка;
- способы, необходимые для решения проблем, возникающих у людей, проживающих за границей;
- элементы невербального поведения партнеров,
- роль владения иностранными языками в современном мире, особенности образа жизни, быта, культуры стран изучаемого языка;

#### **Получит возможность научиться:**

- делать выводы в результате совместной работы группы и учителя;
- преобразовывать информацию из одной формы в другую:  
говорение
- начинать, вести/поддерживать и заканчивать беседу в стандартных ситуациях общения, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости переспрашивая, уточняя;
- расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, высказывая свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника согласием/отказом, опираясь на изученную тематику и усвоенный лексико-грамматический материал;

- рассказывать о себе, своей семье, друзьях, своих интересах и планах на будущее, сообщать краткие сведения о своем городе/селе, о своей стране и стране изучаемого языка;
  - использовать перифраз, синонимичные средства в процессе устного общения; аудирование
  - понимать основное содержание кратких, несложных аутентичных прагматических текстов (прогноз погоды, объявления на вокзале/в аэропорту) и выделять для себя значимую информацию;
  - понимать основное содержание несложных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным типам речи (сообщение/рассказ), уметь определить тему текста, выделить главные факты в тексте, опуская второстепенные;
  - использовать переспрос, просьбу повторить;
- чтение
- ориентироваться в иноязычном тексте: прогнозировать его содержание по заголовку;
  - читать аутентичные тексты разных жанров преимущественно с пониманием основного содержания (определять тему, выделять основную мысль, выделять главные факты, опуская второстепенные, устанавливать логическую последовательность основных фактов текста);
  - читать несложные аутентичные тексты разных жанров с полным и точным пониманием, используя различные приемы смысловой переработки текста (языковую догадку, анализ, выборочный перевод), оценивать полученную информацию, выражать свое мнение;
  - читать текст с выборочным пониманием нужной или интересующей информации;
- письменная речь
- заполнять документы (таможенную декларацию, карточки выезда, бланки заказов, письмо-жалоба, письмо-запрос).

## **2.Содержание программы**

### **I. Туризм. Основные понятия**

Туризм. Основные понятия. Почему люди путешествуют? Почему вы путешествуете?

История туризма. Виды туризма (экотуризм, альтернативный, спортивный, международный, массовый и т.д.). Рейтинг самых посещаемых туристами стран и городов. Компоненты туризма

### **II. Специалисты сферы туризма**

Все о работе в сфере туризма. Профессии в сфере туризма. Встреча с турагентом. Профессии в сфере туризма. Экскурсия в турагентство. Агенты бюро путешествий и туроператоры. Что такое CV?

### **III. Внутренний туризм**

Туризм в Сибири. Достопримечательности Братска. Употребление артикля с названиями гостиниц, парков, улиц, соборов, музеев и т.д. Москва – центр туристического бизнеса России. Достопримечательности Москвы. Виртуальная экскурсия. Виртуальная экскурсия по Москве. Употребление артикля с именами собственными

### **IV. Международный туризм**

Поездка за границу. Оформление визы. Средства путешествия. Заказ билетов на самолет. Специальные вопросы. Бронирование железнодорожных билетов. Бронирование номера в гостинице. Условия размещения в номерах отеля. Свойства номерного фонда отеля. Как найти дорогу. В ресторане. Денежные единицы столиц мира. Правила поведения в общественных местах. Франшиза и страховка. Непредвиденные ситуации в поездке. Деловая игра. Собираем чемодан (что необходимо взять в поездку).

**Формы организации и виды деятельности:** встреча с турагентом, руководителем агентства, пилотами, бортпроводниками, работниками музеев, экскурсии на ж/д вокзал, в музеи города, аэропорт, туристическое агентство и гостиницы города.

## Тематическое планирование.

Тема	Кол-во часов
<b>I. Туризм. Основные понятия</b>	<b>7ч</b>
Туризм. Основные понятия	1
Почему люди путешествуют?	1
Почему вы путешествуете?	1
История туризма	1
Виды туризма (экотуризм, альтернативный, спортивный, международный, массовый и т.д.)	1
Рейтинг самых посещаемых туристами стран и городов	1
Компоненты туризма	1
<b>II. Специалисты сферы туризма</b>	<b>5 ч.</b>
Все о работе в сфере туризма	1
Профессии в сфере туризма. Встреча с турагентом	1
Профессии в сфере туризма. Экскурсия в турагентство	1
Агенты бюро путешествий и туроператоры	1
Что такое CV?	1
<b>III. Внутренний туризм</b>	<b>6ч</b>
Туризм в Сибири	1
Достопримечательности Братска	1
Употребление артикля с названиями гостиниц, парков, улиц, соборов, музеев и т.д.	1
Москва – центр туристического бизнеса России	1
Достопримечательности Москвы. Виртуальная экскурсия	1
Виртуальная экскурсия по Москве. Употребление артикля с именами собственными	1
<b>IV. Международный туризм</b>	<b>14ч</b>
Поездка за границу	1
Оформление визы	1
Средства путешествия	1
Заказ билетов на самолет. Специальные вопросы	1
Бронирование железнодорожных билетов	1
Бронирование номера в гостинице	1
Условия размещения в номерах отеля.	1
Свойства номерного фонда отеля	1
Как найти дорогу	1
В ресторане	1
Денежные единицы столиц мира	1
Правила поведения в общественных местах	1
Франшиза и страховка	1
Непредвиденные ситуации в поездке. Деловая игра	1
Собираем чемодан (что необходимо взять в поездку)	1
Заключительное занятие. Рефлексия	1